



## **Therme Zurzach – eine Therme fürs Leben**

Die Therme Zurzach ist ein Wohlfühlort für alle Generationen und bietet an 365 Tagen im Jahr Genuss für alle Sinne. Unsere Bade- und Sauna-Erlebnis-Landschaft sowie der einzigartige und grosszügige Freiluftbereich laden zur puren Entspannung und Erholung ein.

Die Therme Zurzach ist weit mehr als nur ein Thermalbad und bietet schweizweit eines der grössten Wellness-Angebote.

**Zur Ergänzung unseres Teams, suchen wir per 1. März 2024 oder nach Vereinbarung eine/einen**

## **Praktikant/in Massage 60 – 100 %**

Mit Ihrer Professionalität, zuvorkommender Präsenz und natürlicher Herzlichkeit sorgen Sie mit uns für einzigartige Wellnesserlebnisse und werden es lieben, unsere Gäste mit unverwechselbaren Produkten zu begeistern. Ihr Arbeitsumfeld setzt grosse Selbstständigkeit, Durchsetzungsvermögen und Organisationstalent voraus.

### **Ihre Hauptaufgaben**

- Vertiefen der klassischen Massage
- Erlernen oder vertiefen von Wellnessmassagen
- Professionelle Betreuung und Beratung unserer Gäste
- Erlernen und Einhaltung der Standards bzw. Richtlinien, auch im Bereich Hygiene und Sauberkeit
- Verkauf von Produkten und Dienstleistungen

### **Das zeichnet Sie aus:**

- Solide Ausbildung als Masseur/-in, z.B. Dipl. Gesundheitsmasseur/-in
- Berufserfahrung als Masseur/-in erwünscht
- Bereitschaft für Feiertags- und Wochenenddienste
- Gute Deutschkenntnisse
- Sorgfältige Arbeitsweise
- Teamfähig
- Freundliche, interessierte, fröhliche und Loyale Persönlichkeit
- Freude am Umgang mit Gästen

### **Wir bieten**

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem modernen Unternehmen. Motivierte und dynamische Kolleginnen und Kollegen, ein angenehmes Betriebsklima, gelebte Kundenorientierung, ein innovatives Arbeitsumfeld und Mitarbeitervergünstigungen runden unser Angebot ab.

Für Fragen steht Ihnen Frau Janetta Kupkova, [j.kupkova@thermezurzach.ch](mailto:j.kupkova@thermezurzach.ch) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.